



Öffentliche **PLANUNGSWERKSTATT**

Vorbereitende Untersuchungen und
integriertes Entwicklungskonzept

Innenstadt Kaltenkirchen

28.04.2022
Rathaus Kaltenkirchen



**ARCHITEKTUR
+ STADTPLANUNG**
entwickeln und gestalten

✓ ab 16.45 Uhr Einlass und Abfrage auf Stellwänden

17.00 Uhr **Begrüßung und Einstieg**

(Herr Bürgermeister Krause und Frau Mahnke, A+S)

17.10 Uhr **Information** *(Frau Mahnke, A+S)*

VU und IEK

Analyse

Leibilder und Leitziele

17.40 Uhr **Einführung in den Workshop** *(Frau Mahnke, A+S)*

 Pause

ab 17.50 Uhr **Arbeit an den Thementischen**

19.30 Uhr  Pause

19.40 Uhr **Präsentation der Gruppenergebnisse**

20.00 Uhr **Zusammenfassung und Ausblick** *(Frau Mahnke, A+S)*

Verabschiedung und Ausklang

Was kann gefördert werden?

- Aufwertung des öffentlichen Raumes
(**Straßen, Wege, Plätze**, quartiersverträgliche Mobilität)
- die **Gestaltung von Grün- und Freiräumen** sowie
Barrierearmut/-freiheit erreichen
- die Instandsetzung und Modernisierung von **stadtbildprägenden Gebäuden**
(einschließlich der energetischen Erneuerung)
- Maßnahmen für die **Wiedernutzung von Leerstand**,
Fehl- oder Mindernutzung (Grundstücke, Gebäude, Brachflächen)
- Quartiersmanagement
- Leistungen Beauftragter

1. Sammeln und informieren



Bestandsaufnahme und -analyse

2. Ideen entwickeln



(räumliche) Leitbilder / Leitziele

3. Pläne machen –
Maßnahmen entwickeln



Handlungsempfehlungen /
Maßnahmenkatalog

VU und IEK Kaltenkirchen

Umsetzung durch die Stadt Kaltenkirchen

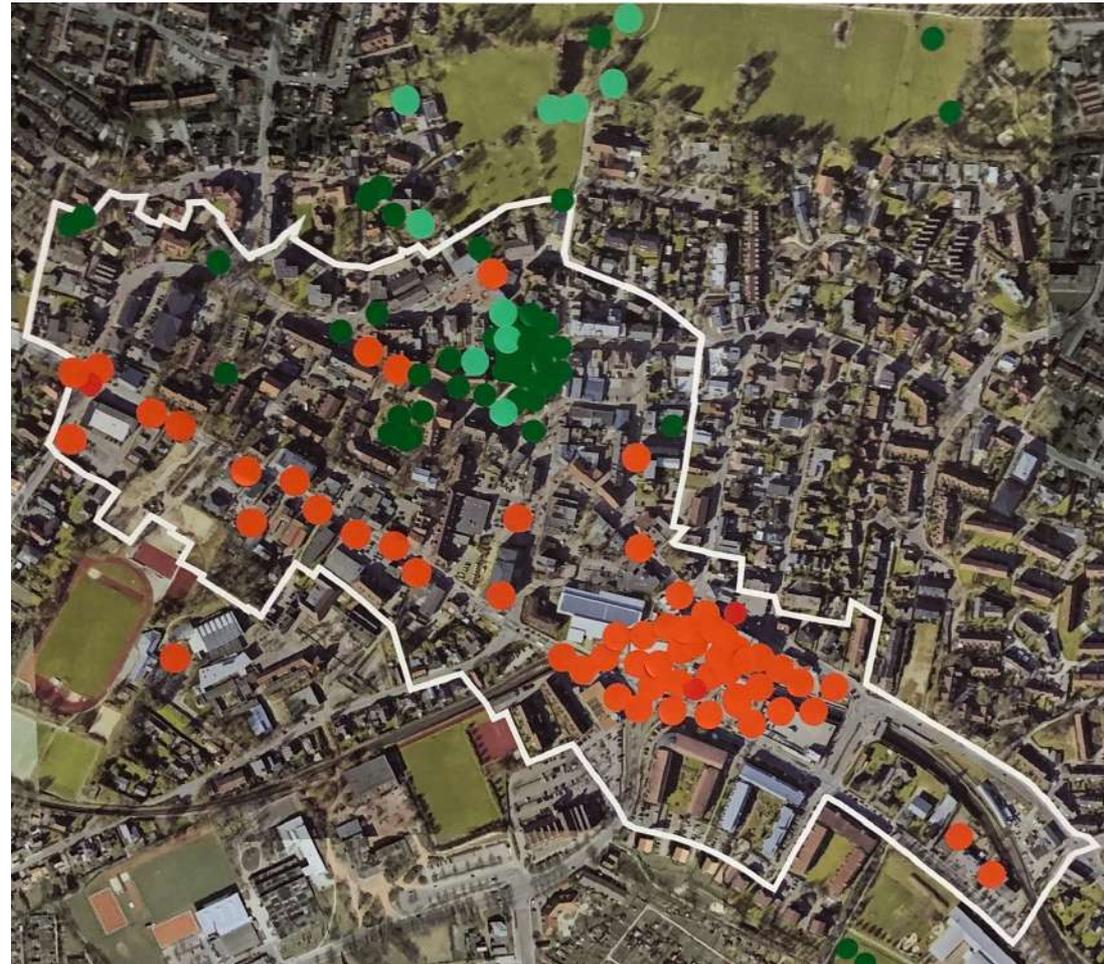


Was bisher geschah...

- | | |
|----------------------------|---|
| 11.09.2022
anschließend | Öffentliche Auftaktwerkstatt mit Stadtspaziergang
Online-Beteiligung |
| 08.03.2022 | Runder Tisch „Bahnhof und Bahnhofsumfeld“ |
| 24.03.2022 | Runder Tisch „Verkehr in der Innenstadt“ |
| 21.04.2022 | Kinder- und Jugendwerkstatt auf dem Grünen Markt |

Auftaktwerkstatt

- 44% der Teilnehmenden sind der Meinung, dass Kaltenkirchen sich in den letzten Jahren negativ entwickelt hat.
- Zentrales Ziel:
Belebung der Innenstadt
- Aufwertung Holstenstraße / Holstenplatz erforderlich
- Erscheinungsbild und Verkehrssicherheit an der Hamburger Straße mangelhaft



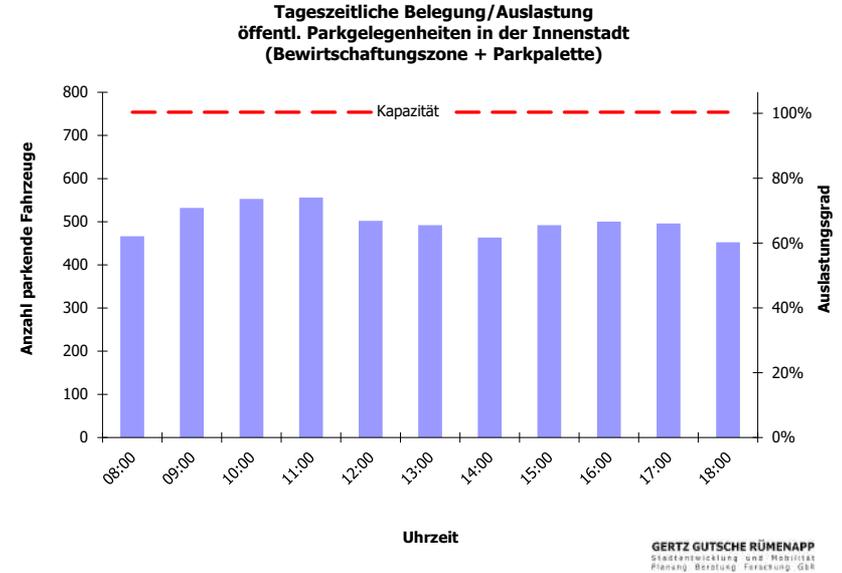
„Bahnhof und Bahnhofsumfeld“

- Nutzung und Gestaltung Holstenplatz: „Auftaktplatz in die Innenstadt“
- Radverkehr: Verkehrsführung und Parkkonzept, Ladeinfrastruktur

„Verkehr in der Innenstadt“

- Parkplätze in der Holstenstraße / Am Markt reduzieren
- Sichtbarkeit der Geschäfte erhöhen
- Marke „Holstenstraße“ etablieren
- Multifunktional nutzbare Flächen schaffen
- Platz schaffen für Aktionen, Märkte, Feste, (mehr) Wochenmarkt
- Verkehrskonzept mit Schwerpunkt Rad-/Fuß-/Busverkehr
- Radinfrastruktur erhöhen
- (Park-)Leitsystem

Parkplatznachfrage



→ Es ist insgesamt ausreichend freier Parkraum zu allen Tagen und Zeiten vorhanden.

→ Die zentral an der Holstenstraße / Am Markt gelegenen Parkplätze sind am begehrtesten.

Kinder- und Jugendwerkstatt am 21. April 2022



Punkte kleben:

- Wo finde ich es schön / nicht schön?
- Wo sind Eure Treffpunkte?

Fragen:

In den nächsten 15 Jahren möchte ich...

- ... immer in Kaltenkirchen leben
- ... woanders leben (in der Stadt / auf dem Land)
- ... erst woanders leben (z.B. für die Ausbildung), aber dann zurück nach Kaltenkirchen kommen

„Klagemauer“ : Was ist doof? Was fehlt?

„Kopfstandübung“:

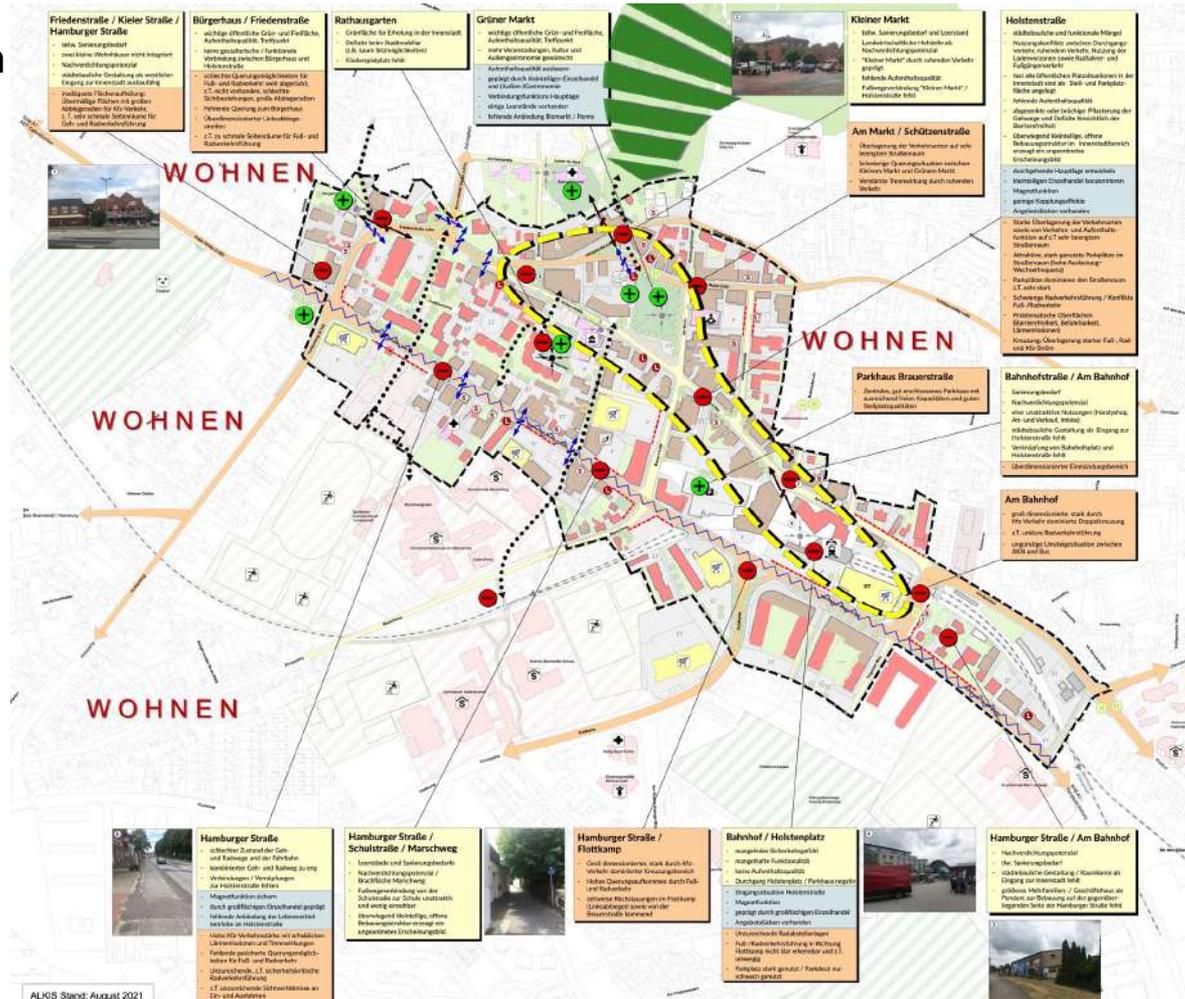
Wie muss eine Innenstadt sein, damit man garantiert nicht hin geht?

Arbeiten am Plan:

- Innenstadt ohne shoppen: was geht noch?
- Wo wünschen wir uns welche Nutzungen?



Integrierter Analyseplan



STADT KALTENKIRCHEN

VORABZEUG 08.03.2022

Vorbereitende Untersuchung und
Integriertes Städtebauliches
Entwicklungszept

Plan
integrierter Analyseplan

M 1:2.000
ARCHITEKTUR
+ STADTPLANUNG
entwickeln und gestalten

Was ist ein Leitbild?

Wozu brauchen wir Leitbilder?

*Was macht die Innenstadt
von Kaltenkirchen aus?*



*Was ist
„typisch Kaltenkirchen“?*

Was ist ein Leitbild?

- „Zielbotschaften“:
ein aufeinander abgestimmtes Bündel
von Stadtentwicklungszielen

Das Städtebauliche Leitbild gibt vor

- die *wesentlichsten* Gestaltungselemente
- Flächennutzungen
(ggf. Nutzungsmengen)
- das Erschließungssystem

Das Städtebauliche Leitbild gibt **den Rahmen**
für die Konkretisierung der weiteren Planungen
in geordneten Entwicklungsphasen vor.

*Im Jahr 2035
ist Kaltenkirchen...*



Übergeordnete Zielsetzungen

Lebendige Innenstadt

Image / Außenwirkung

Gut ankommen –
Gute Erreichbarkeit

Hohe Freiraum- und
Aufenthaltsqualität

Städtebau:
Kleinteilig verdichtet

Vielfältiges
Nutzungsangebot

Klimaschutz /
Klimafolgenanpassung

Willkommen in Kaltenkirchen

*„Aber Sie glauben doch nicht,
dass hier jemand her kommt,
der nicht weiß, wo er hin muss.“*

Willkommen in Kaltenkirchen

- Informations- und Leitsysteme
- Marketing- und Imagekampagne
- Vernetzung und Koordinierung der Innenstadtangebote: digitaler Auftritt
- Gestaltung, die auf die Geschichte Kaltenkirchens hinweist
- „Gewerbe-Schau-Fenster“ – Showroom Innenstadt -

Pfade durch die Innenstadt

Bild „Historische Straßenansicht“:

<https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcSnR04GLIMbXVXLGGSpYnzCZ88M01q23RPX5A&usqp=CAU>

+ Implementierung von QR-Codes

Bilder „Grimm-Dich-Pfad“:

https://vcdn.bergfex.at/images/resized/48/da5c410bbf436548_17546344905d337b@2x.jpg

https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/4/48/Grimm-dich-Pfad_Marburg_Froschk%C3%B6nig.jpg/1536px-Grimm-dich-Pfad_Marburg_Froschk%C3%B6nig.jpg

„Grimm-Dich-Pfad“, Marburg

Beispiel Regionalkaufhaus

Bild „Regionalregal“:

www.kus-genuss.de/aktuell/bensheim/regionales-regal-bensheim-ankundigung/<https://www.kus-genuss.de/aktuell/bensheim/regionales-regal-bensheim-ankundigung/>

Bilder „Regionale Artikel“:

https://popp-feinkost.de/files/images/magazin/produkte/Produkt%20des%20Monats_Ei-Bacon_01.jpg

https://www.oystershop.de/media/0c/4c/f8/1643023018/DSC_0853.jpg

https://www.hanseheld.de/media/image/40/ac/66/1399_000LWmsSi9kf68_1280x1280.jpg

<https://naschkater.com/wp-content/uploads/2018/02/cavendish-harvey-assortement.jpg>

Gut ankommen – Gute Erreichbarkeit

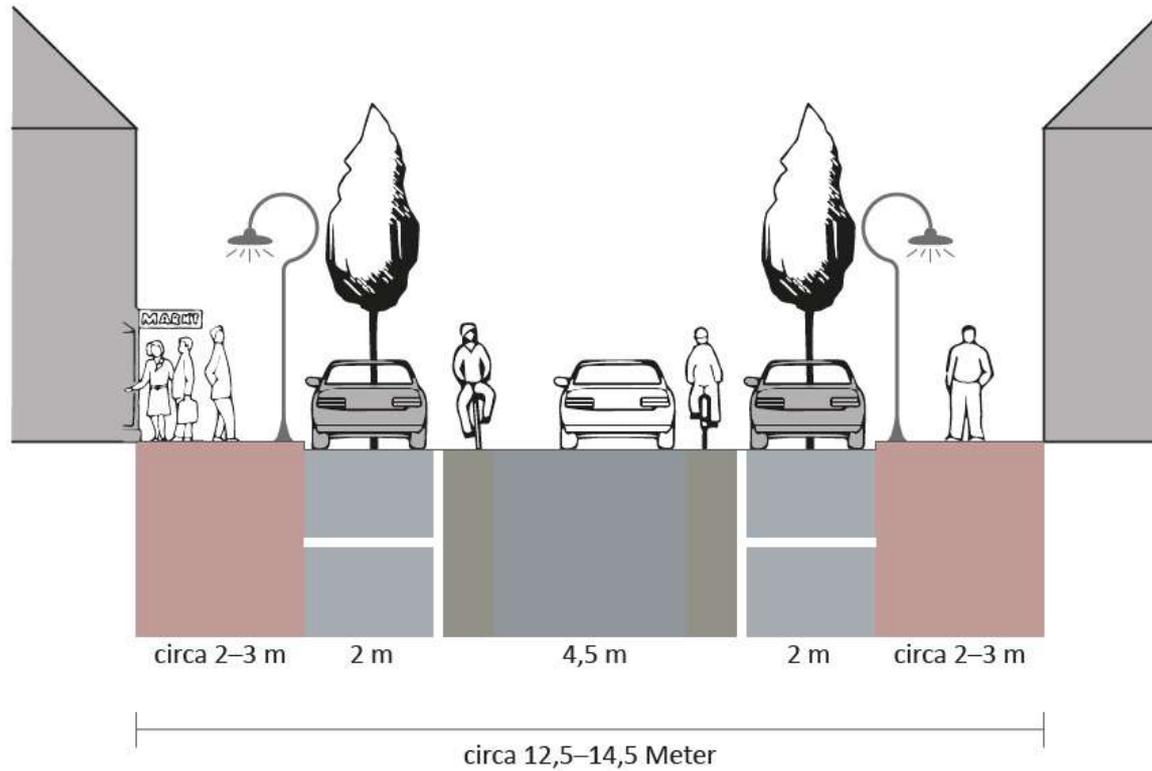
Kaltenkirchen bewegt sich!

Kaltenkirchen baut Barrieren ab

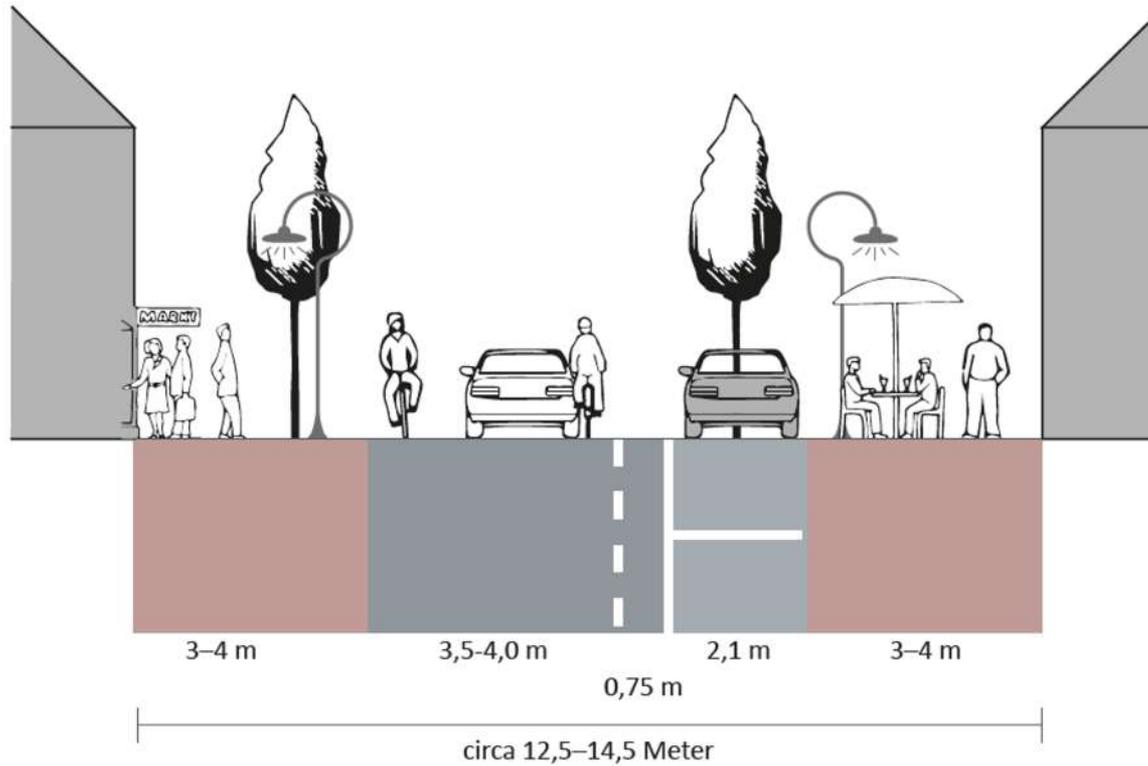
Kaltenkirchen bewegt sich!

- **Radwegenetz / -führung verbessern**
- **Radabstellflächen schaffen (auch für Lastenräder)**
- **Attraktivierung der Erreichbarkeit mit öffentlichen Verkehrsmitteln**
 - Takt von Bus und Bahn erhöhen
 - Umsteigebezüge / Erreichbarkeit der Haltestellen verbessern
- **Mehr Fläche für Fußverkehr**
- **Reduzierung des Kfz-Verkehrs im Bereich Holstenstraße / Grüner Markt**

Querschnitt Holstenstraße - Bestand



Querschnitt Holstenstraße - Planungsvariante



Beispiele Fahrradparken

Bilder „Fahrradparken“:

www.cyclehoop.com/category/racks/

<https://lastenradfueralle.de/online-beteiligung-radstander-fur-gostenhof-rosenau/>

Beispiel

Bild „Moerser Straße, Kamp-Lintfort“:
[https://www.kamp-lintfort.de/C1257621003422E9/files/4iek.pdf/\\$file/4iek.pdf?OpenElement](https://www.kamp-lintfort.de/C1257621003422E9/files/4iek.pdf/$file/4iek.pdf?OpenElement)

Kaltenkirchen baut Barrieren ab

- **Verbesserung der Umsteigesituation**
- **Barrierefreie Gestaltung: Bordsteine absenken, taktiles Leitsystem**
- **Querungen verbessern, trennende Wirkung von Straßen abmildern**
- **Vernetzung mit digitalen Hilfssystemen**
(Apps für Geh-, Seh-, Hörbehinderte Menschen)

Beispiel

Bilder „Barrierefreier Ausbau der Rudersberger Ortsdurchfahrt“:

<https://www.braunsteine.de/objektplanung/stein-systeme/barrierefreies-bauen/>

Bilder „Straßenraumgestaltung
Frankfurter Straße, Bad Rothenfelde“:
<https://netzwerk-sharedspace.de/wp-content/uploads/2018/06/Rothenfelde-2.jpg>

Hohe Freiraum- und Aufenthaltsqualität

Profilierung öffentlicher Räume

Vernetztes Stadterleben

Profilierung öffentlicher Räume

- **Eingänge zur Innenstadt definieren und gestalten**
- **Schaffung von Treffpunkten**
 - Schaffung von Aufenthaltsqualität / multifunktional nutzbaren öffentlichen Freiflächen
 - Erhöhung der Flanier- und Aufenthaltsqualität
 - Verbesserung der Fußverkehrsinfrastruktur
- **Profilierung der öffentlichen Räume**
 - „Marke Holstenstraße“
 - Grüner Markt: „Gute Stube“ – einladend, Treffpunkt, ruhiges Ambiente, grün + Wasser
 - Holstenplatz: moderne Gestaltung, Ankommen, Informieren, bunt, digital
- **Verbesserung der Straßenraumgestaltung und des Erhaltungszustands**

Vernetztes Stadterleben

Willkommen in Kaltenkirchen

- **Wegeverbindungen schaffen, aufwerten, thematisieren:**
 - Vernetzung der Stadtplätze
 - Grüne Verbindungen
 - Vernetzungen Holstenplatz – Holstenstraße erhöhen
 - Vernetzung Hamburger Straße – Holstenstraße erhöhen
- **Vernetzung und Koordinierung der Innenstadtangebote:**
digitales Angebot, Marketingkonzepte, Informationen

Städtebau: Kleinteilig verdichtet

Urbane Kleinstadt

Kaltenkirchen kommt raus!

Urbane Kleinstadt – Mittelzentrum Kaltenkirchen

- **Erhalt des kleinteiligen Charakters**
- **Behutsame Nachverdichtung:**
 - Schaffung von Raumkanten
 - Ausnutzung von untergenutzten Flächen
 - Erzeugung eines geschlosseneren Stadtbildes
- **Anpassung/Modernisierung von Einzelhandel- und Ladenflächen**

Kaltenkirchen kommt raus!

- **Städtebauliche Betonung der Eingangssituationen in die Innenstadt**
- **Sichtbarkeit erhöhen**
 - Blickbezüge zur Erdgeschosszone ermöglichen
 - Erdgeschossnutzungen nutzen den Außenraum
- **Nutzungen im Erdgeschoss sorgfältig planen**
- **Schaufenster / Fassaden öffnen**

Lebendige Innenstadt

Belebte Erdgeschosszonen



Belebung von Schaufenstern

Bild „Belebung von Schaufenstern,
Eislingen“:
[www.eislingen.de/de/Wirtschaft-
Bauen/Stadtentwicklung-
Stadtsanierung/Innenstadtentwicklun
gskonzept](http://www.eislingen.de/de/Wirtschaft-Bauen/Stadtentwicklung-Stadtsanierung/Innenstadtentwicklungskonzept)

Vielfältiges Nutzungsangebot

Flexibel - Multifunktional - Mutig

Stadt kompakt

Jugend findet Stadt

Flexibel - Multifunktional - Mutig:

- **Multicodierung:**
morgens Frühstücksbar, tagsüber Co-Working, abends Weinbar
- **Multicodierung:**
Ein Dach ist eine Grünfläche – ist ein Dachgarten – ist eine Fläche für Solarenergie
- **Multicodierung:** - multifunktional nutzbare öffentliche Freiflächen:
eine Fläche ist ein Parkplatz – ist Außengastronomie – ist eine Veranstaltungsfläche

Multifunktionale Nutzung

Bild „Brühl Shared Space“:

https://www.innenstadt-nrw.de/fileadmin/user_upload/Dateien/Bilder/Slider_Startseite/Mitglied_im_Fokus/Br%C3%BChl/DSC_0043_Internet.jpg

Multifunktionale Nutzung

Bilder „Multifunktionale Nutzungen und zukunftsweisende Konzepte im öffentlichen Raum“:

https://www.wochenanzeiger-muenchen.de/images/2016/50/92214_wide_xl.jpg

<https://www.wired.com/2012/05/diy-twister/>

<https://itstartedwithafight.de/wp-content/uploads/2017/05/Dielinger-Stra%C3%9Fe-Osnabr%C3%BCck-Umnutzung-Parkpl%C3%A4tze.jpeg>

Stadt kompakt

- **Förderung der Angebotsvielfalt innerhalb einer kompakten Innenstadt:**
 - Stärkung des Wohnens – „Stadt der kurzen Wege“
 - Förderung von kulturellen, sozialen, freizeit- und sportbezogenen Einrichtungen
- **Qualifizierung des Einzelhandels:**
 - Ausbildung eines eindeutigen Hauptlaufes
 - Verdichtung der Angebote entlang der „A-Lage“

Jugend findet Stadt

- „Stadt macht Schule“ – Potenzial der Nähe der Schulen nutzen
- Aktionen und Angebote für Kinder und Jugendliche in der Innenstadt schaffen
- Vernetzung Gewerbe – Einzelhandel - Nachwuchskräfte
- Heimatgefühl stärken



Ich war einmal ein Parkplatz, heute bin ich...

- Wasserspielplatz mit begehbaren Brunnen
- Spielplatz
- Rasenflächen
- Eiscafé
- Flächen zum Gestalten (Kreativität fördern)
- Irrgarten
- Bastelwerkstatt für Jugendliche
- Öffentlich zugängliche Spielgeräte
- Bauspielplatz
- Blumenwiese
- Sportspielplatz



Lebendige Innenstadt



DISCO + Kino
Schiffchen-Teich
(wie auf Juist)
mehr Aktivitäten

WALD
Spielplatz
Hunde hotel
Bubble Tea
deka

Fregang zur
Bücherei Terrasse H&M
Innenstadt ohne Shoppen:
"Was geht noch?"

mehr Feste
Bubble Tea
H&M

Mehr Bus
verbindungen
eis essen gehen
Kino
Spielparadies
Hörbuch
über 10x
Sahne
Club
wie
Club
zara
Donald's
Bubble
Starbucks-
Tea

Burger King
Bershka
Disco
Pull & Bean
Bubble Tea
gehen: ♡
lis essen
gehen ♡
Bubbe

OMNY
H&M
H&M
Starbucks
Yugency
Proberäume
(clubs)
Konzerte

Ein Trampolin
(Wiele Spielplätze)

Burger King!
Arimiesten

Starbucks
Krimskrams Laden
Comickah
Harry Potter Haus!
KINDER- UND JUGENDWERKSTATT

Konzert!!!

ARCHITEKTUR
+ STADTPLANUNG
entwickeln und gestalten

Mein Slogan für die Innenstadt Kaltenkirchen 2035

„Große Kleinstadt mit grünem Herzen“

- Kaki Hood
- 68
- 68 bei Nacht
- „Innenstadt Kaltenkirchen: alles drin!“
- „Fahrradstadt Kaltenkirchen: Hier wird was bewegt.“

Spot für Kaki
Sportstadt Kaltenkirchen

„Umsonstladen Rudersberg“, Baden-Württemberg

Bilder „Umsonstladen Rudersberg“:

https://www.sz-r.de/s/cc_images/teaserbox_74501136.jpg?t=1635264015

<https://www.zvw.de/lokales/rudersberg/seit-zwei-jahren-gibt-es-in-rudersberg-einen-umsonstladen-am-samstag-13-03-er%C3%B6ffnet-er-wieder-n-arid-328073>

Klimaschutz / Klimafolgenanpassung

Gutes Klima in Kaltenkirchen

Kaltenkirchen blüht auf

Gutes Klima in Kaltenkirchen

- Vernetzung und Qualifizierung der grünen Plätze (Bürgerhaus, Kirche, grüner Markt, Rathausgarten)
- Energetische Sanierung des Gebäudebestandes
- Förderung einer klimagerechten Mobilität
 - E-Ladestruktur ausbauen

Kaltenkirchen blüht auf

- Aufwertung der Innenstadt durch Freiraumbegrünung
 - mobiles Grün
 - Saisonale Bepflanzung
- Begrünte Dächer und Fassaden

Mobiles Grün

Bilder „Mobiles Grün Beispiele“:

[http://www.gkr-hydro.de/
mobiles-gruen-begrueunungen/](http://www.gkr-hydro.de/mobiles-gruen-begrueunungen/)

https://www.wz.de/nrw/rhein-kreis-neuss/meerbusch/auf-dem-groessten-platz-in-meerbusch-werden-mobile-pflanzkuebel-aufgestellt_aid-56908355

<https://frankfurter-beete.de/mobile-gruene-zimmer-spenden-kuehle/>

<https://www.helix-pflanzen.de/pflanzensysteme/news/es-slingen-stadtoase>

Bilder „Mobiles Grün Beispiele“:

www.kwis-rlp.de/anpassungsportal/projekte-kommunen-und-unternehmen/klimawandelanpassung-coach-rlp/trier/

www.rundschau-duisburg.de/wp-content/uploads/2021/01/wartehalle-lehmbruck-museum.jpg

Lebendige Innenstadt

Willkommen in Kaltenkirchen

Kaltenkirchen bewegt sich

Kaltenkirchen baut Barrieren ab

Vernetztes Stadterleben

Profilierung öffentlicher Räume

Urbane Kleinstadt

Kaltenkirchen kommt raus

Flexibel! Multifunktional! Mutig!

Stadt kompakt

Jugend in die Stadt

Gutes Klima in Kaltenkirchen

Kaltenkirchen blüht auf

Lebendige Innenstadt - viel Potenzial:

- Kompakte Innenstadt
- Kleinstadtflair
- Vielfältige Angebote (VHS, Mehrgenerationenhaus, Stadtbücherei, Rathaus,...)
- Nähe Bahnhof - Innenstadt
- Sehr gutes Parkraumangebot
- Stadt der kurzen Wege – ideale Radentfernungen
- Potenzial „Grüner Markt“ als zentraler Treffpunkt
- Wachsende Stadt
- Junge Stadt
- Nähe zu den Schulstandorten

Zeitlicher Ablauf

✓ ab 16.45 Uhr Einlass und Abfrage auf Stellwänden

✓ 17.00 Uhr **Begrüßung und Einstieg**
(Herr Bürgermeister Krause und Frau Mahnke, A+S)

✓ 17.10 Uhr **Information** (Frau Mahnke, A+S)
VU und IEK
Analyse
Leibilder und Leitziele

17.40 Uhr **Einführung in den Workshop** (Frau Mahnke, A+S)

 Pause

ab 17.50 Uhr **Arbeit an den Thementischen**

19.30 Uhr  Pause

19.40 Uhr **Präsentation der Gruppenergebnisse**

20.00 Uhr **Zusammenfassung und Ausblick** (Frau Mahnke, A+S)

Verabschiedung und Ausklang

100 Minuten

ab 17.50 Uhr **Arbeit an den Thementischen**

19.30 Uhr



Pause

19.40 Uhr **Präsentation der Gruppenergebnisse**

ca. 20 Minuten je Tisch

**Gut ankommen –
Gute Erreichbarkeit**

Herr Rümenapp

**Hohe Freiraum- und
Aufenthaltsqualität**

Frau Walther

**Städtebau:
Kleinteilig verdichtet**

Herr Schwormstede

Vielfältiges Nutzungsangebot

Frau Mahnke

Bevor es losgeht:

1. Kurz fassen
2. Ausreden lassen
3. Alle kommen dran

Ausnahme: Moderator/in



Thementische - Lebendige Innenstadt

Image / Außenwirkung

Gut ankommen –
Gute Erreichbarkeit

Herr Rümenapp

Hohe Freiraum- und
Aufenthaltsqualität

Frau Walther

Städtebau:
Kleinteilig verdichtet

Herr Schwormstede

Vielfältiges
Nutzungsangebot

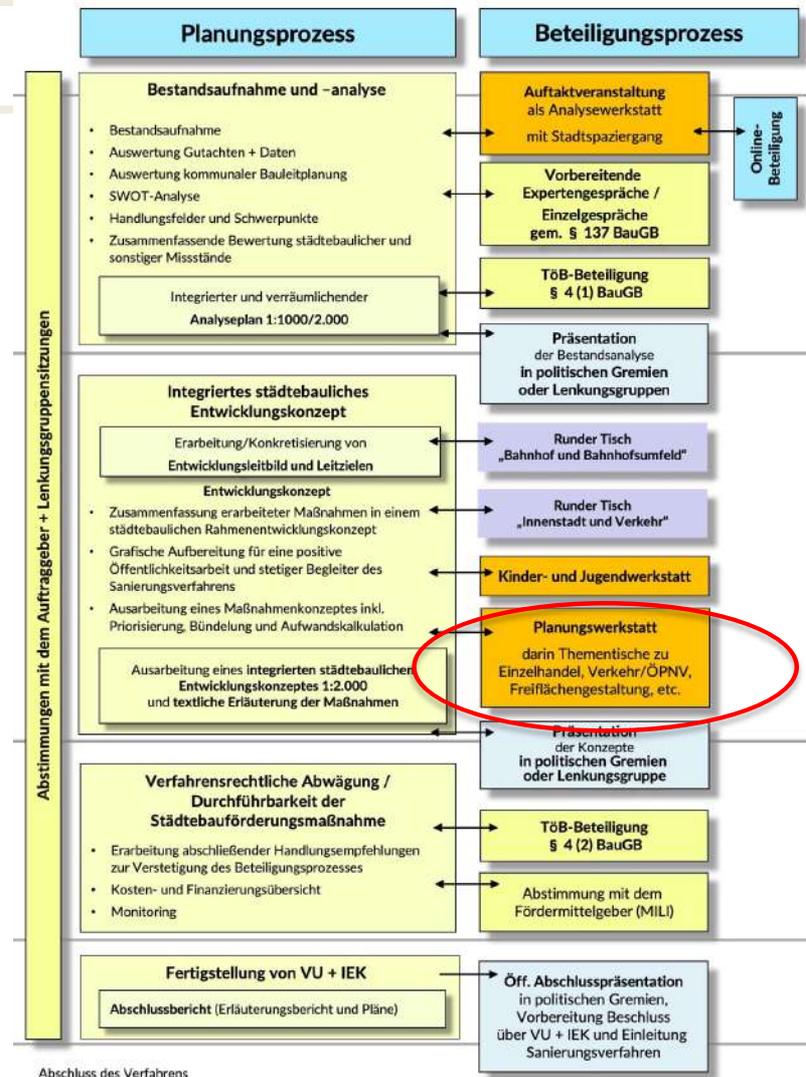
Frau Mahnke

Klimaschutz /
Klimafolgenanpassung

5. Weiteres Vorgehen

Ausblick

Wie geht es weiter?





Gemeinsam für die Innenstadt Kaltenkirchen